

Un 'botín' de más de 5.200 millones

● La piratería de los contenidos digitales sube en el primer semestre de 2010 y ya es casi cuatro veces superior al volumen de negocio legal

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid

El 77% de los contenidos digitales se consume de manera ilegal. Ésta es la tasa de piratería en España durante el primer semestre de este año, un dato «alarmante» que ayer dio a conocer la Coalición de Creadores a través de su presidente, Aldo Olcese.

El análisis elaborado por la consultora norteamericana IDC alimenta tal inquietud: el valor total de los contenidos pirateados en internet asciende a 5.212,4 millones de euros, casi cuatro veces el volumen de negocio legal, que se queda en 1.560,7 millones durante el mismo periodo. El mercado ilegal superaría así los 10.000 millones de euros en un año.

El segundo Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales demuestra que, en comparación con el primer informe de la Coalición, sobre los seis últimos meses de 2009, la mella de la piratería resulta en el presente año aún más significativa. Entonces, existía una industria de contenidos digitales mayor (generaba 1.653 millones de euros) y un negocio pirata menor (5.121 millones de euros). La Coalición ve en el retraso de la aplicación de la Ley de Economía Sostenible (LES) una de las principales razones de este «continuo deterioro» de la industria.

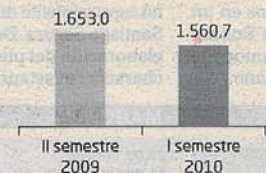
En 2010, el sector de la música vuelve a destacar como el más perjudicado. El 97,8% de la escucha de canciones se realiza al margen de la ley, por un 95,6% en el segundo semestre de 2009. La nueva cuota se traduce en un desvío de 2.661 millones de euros.

La tasa de piratería sube asimismo en el apartado de los videojuegos, desde un 52,3% hasta una 60,7%, pese a que los informes de IDC excluyen a los menores de 16 años, habituales consumidores de estos productos, y a los mayores de 55, a menudo compradores de los mismos. El valor de estas burlas a los derechos de propiedad intelectual alcanza los 262,5 millones.

El negocio de los contenidos digitales

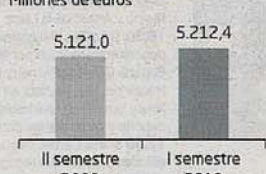
INDUSTRIA CONTENIDOS DIGITALES

Millones de euros

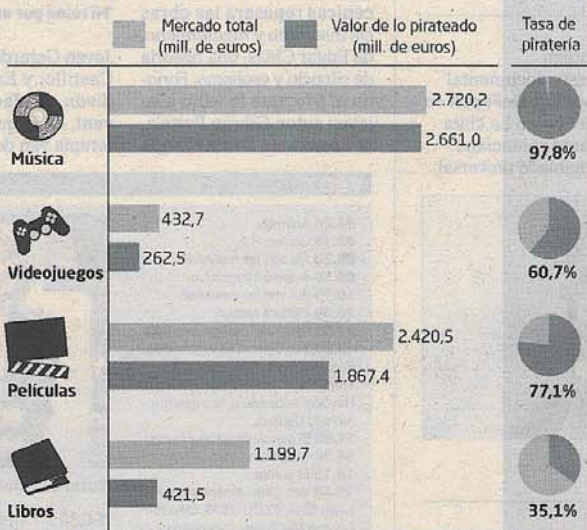


VALOR TOTAL DE CONTENIDOS PIRATEADOS

Millones de euros



FUENTE: IDC sobre un panel de consumidores de 16 a 55 años.



Los creadores, por un pacto de buen gobierno

> **'Ley Sínde'**. El acuerdo de PSOE, PNV y CC propiciará la definitiva entrada en vigor de la Ley de Economía Sostenible (LES), que engloba la disposición denominada 'Ley Sínde'. Según la ministra de Cultura, a partir de abril las páginas web de descarga estarán controladas.

> **Autocontrol**. Pese a que la Coalición de Creadores viene demandando esa normativa, ayer presentó un proyecto sustentado «en la autorregulación y el autocontrol»: un pacto de buen gobierno que pretende incorporar a operadoras de telecomunicaciones y buscadores, a su juicio, «con intereses económicos crecientes» en el mundo de los contenidos.

Especialmente grave es el caso editorial, «en caída libre» en palabras de Olcese. La piratería prácticamente se ha duplicado en el sector del libro, pasando del 19,7% al 35,1% (421,5 millones de euros). Este incremento evidencia las posibilidades de negocio que brindan nuevos dispositivos como las tabletas y los libros electrónicos, víctimas de descargas no autorizadas.

Falta, por lo tanto, encauzarlos en el circuito legal.

En cambio, el sector de las películas ha visto reducida la tasa de piratería que sufre. El motivo de la bajada del 83,7% al 77,1% (1.867,4 millones de euros) radica en que, tal y como advirtió Olcese, «se han editado en un formato no pirateable películas de gran impacto como *Avatar* y *Alicia en el país de las maravillas*», es decir, en la tecnología 3D.

La predisposición de los internautas a pagar por contenidos digitales ha crecido hasta rozar el 60%, según Olcese «porque, en primer lugar, se percibe que viene una legislación que no va a permitir más las descargas ilegales y, en segundo, porque la opción legal está creciendo». Alude, por un lado, a la demorada entrada en vigor y el posterior desarrollo reglamentario de la LES, que la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, estima para marzo o abril del próximo año, y a un presunto cambio de postura de operadoras de telecomunicaciones y buscadores, especialmente el gigante de la Red Google: «Ya están sentados del lado de la mesa donde estamos nosotros, porque han comprado contenidos culturales y de entretenimiento a las industrias que representamos, pagando grandes cantidades de dinero. Por ejemplo, a Google Music no le va a venir nada bien que la tasa de piratería sea del 97%».

Holanda cierra la web de su TV por dañar a los periódicos

EL MUNDO / Madrid

Objetivo: evitar la competencia desleal. El nuevo Gobierno de Holanda está decidido a dar un importante y pionero paso en los medios de comunicación: cerrará la web de la radiotelevisión pública holandesa NOS para no hacer «competencia desleal» a las versiones digitales de los periódicos.

«La página de internet de la NOS está, en estos momentos, haciendo competencia desleal a las versiones digitales de los periódicos, ese es un sector en el cual los diarios deben ganar su pan cotidiano. No nos parece bien que, con dinero público, se esté perjudicando a los periódicos», ha señalado la diputada del VVD Anouchka van Miltenburg, informa Dpa.

«Los periódicos están asumiendo riesgos para sacar al mercado nuevos productos de internet, para que sus sitios web sean atractivos, mientras que la radiotelevisión pública simplemente pone en marcha un portal web sin correr ningún riesgo, eso no es jugar limpio», añade Van Miltenburg.

Así, todo apunta a que a partir de enero de 2011, la NOS «deberá focalizar su actividad, de ahora en adelante, sólo en tareas audiovisuales». De hecho en el acuerdo de Gobierno entre el CDA y el VVD figura específicamente esa cláusula.

Murdoch notifica a la UE que pujará por el canal BSkyB

Londres

El conglomerado de medios News Corp, controlado por Rupert Murdoch, notificó ayer oficialmente a la Unión Europea su oferta de 7.800 millones de libras (casi 9.000 millones de euros) para tomar el control de la plataforma británica de pago BSkyB.

El paso del magnate australiano señalaba el final de un proceso de conversaciones informales entre la compañía y la Comisión Europea, tal y como recordó Reuters.

Esta operación, anunciada por BSkyB y News Corp el pasado mes de junio, consiste en la puja por el 61% de la plataforma de pago que aún no controla, a razón de 700 peniques por acción (7,98 euros), una oferta rechazada por la dirección de la cadena al estimarla insuficiente para el valor de la empresa.

La propuesta de acuerdo será en lo sucesivo examinada por los reguladores europeos así como por el ministro británico para la Empresa, Vince Cable.

M. PITT Actor de 'Boardwalk Empire' «Nos gusta ver un corte de mangas al Gobierno»

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

Pasen y vean la Atlantic City de los locos años 20: una ciudad efervescente y depravada, dominada por la ley seca, los gánsters y la violencia, en la que se abrieron camino mafiosos como Al Capone y Lucky Luciano y donde las conexiones entre la política y el crimen organizado alcanzaron su punto culminante.

Ése es el viaje que le invita a hacer *Boardwalk Empire*, la nueva serie de culto en EEUU que se estrenará en España el próximo 13 de diciembre. Lleva el sello de la HBO,

ha sido ideada por Terence Winter —el cerebro creativo de *Los Sopranos*— y sus productores son Martin Scorsese y Mark Wahlberg. Ayer, en el festival de cine de Roma, se pasó el primer capítulo, dirigido por el propio Scorsese y recibido con aplausos.

«Kubrick sostenía que la televisión ha elevado el nivel del cine. Y yo creo que tenía razón: algunas series de televisión tienen la calidad de los mejores filmes. Y si, como es el caso de esta serie, tocan cuestiones políticas, pueden profundizar más porque disponen de más tiempo para ello», sentenciaba ayer Michael Pitt, que interpreta a Jimmy Darmody, un joven inteligente y despiadado, veterano de la I Guerra



Michael Pitt, ayer en Roma. / AFP

Mundial, que hace carrera en el mundo del crimen.

Pitt tiene su propia teoría para explicar el gran éxito que en EEUU ya está cosechando *Boardwalk Empire*, recibida con auténtico entusiasmo por la crítica. «Creo que la clave del éxito de la serie es que muestra cómo la política influye en los gánsters, en la sociedad, en la policía, en todo», sentencia desde sus 29 años de edad. «Pero, sobre todo, consigue contar cómo en América alguien que viene de la nada pueda llegar a lo más alto y a tenerlo todo». Aunque sea, eso sí, a costa de asesinar, traficar y corromper.

El actor, medio en broma y medio en serio, también atribuye el éxito de esta nueva serie de HBO al monstruo que llevamos dentro: «Creo que en el fondo todos soñamos con hacerle un corte de mangas al Gobierno, y si vemos a alguien que lo hace nos gusta».