

Cultura_

El valor de las descargas 'pirata' en la Red triplica el de los contenidos legales

La piratería en Internet alcanza cifras récord en España, según un estudio
 ● El cine, sin embargo, mejora su situación gracias al 3D ● Los libros, "en caída libre"

G. García. Madrid
 La piratería a través de Internet en España ha alcanzado en el primer semestre de 2010 la mayor cifra de su historia: el valor de lo descargado *ilegalmente* fue de 5.212,4 millones de euros, más del triple del dinero que se obtiene por el consumo legal. Son los datos que presentó ayer la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos en su infor-

La música sigue arrojando unos datos preocupantes

me Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales, elaborado por la consultora estadounidense IDC.

Datos contundentes
 El estudio analiza la piratería de contenidos culturales de pago y ha utilizado, según sus responsables, "la muestra más elevada en un análisis de estas características en España". Los datos, como siempre en los informes sobre la piratería, arrojan cifras contundentes: la tasa de descargas *pirata* sobre el valor económico



La piratería de contenidos culturales en España está generalizada.

total del mercado legal fue del 77% en el primer semestre de este año. Es decir, de cada 100 productos culturales de pago que se consumen, más de dos tercios se descargan por Internet sin pagar derechos de autor.

Por sectores, la música alcanzó un 97,8% de tasa de piratería; las películas, un 77,1%; los videojuegos, un 60,7%; y el libro, un 35,1%. La música es, sin duda, el sector más afectado. De acuerdo a este informe, de cada 100 can-

ciones que se escuchan, casi 98 se obtienen a través de la piratería.

En el cine, sin embargo, la situación ha mejorado, con una caída en la tasa de piratería del 83,7% al 77,1%. Los autores del estudio atribuyeron esta bajada a la llegada de las películas en tres dimensiones, "un formato no pirateable, de momento, en el que se han estrenado películas de gran impacto como *Avatar* y *Alicia en el país de las maravillas*, lo que ha hecho crecer mucho

el consumo legal de cine", aclaró Aldo Olcese, presidente de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos.

El gran cambio que se ha producido este año es el crecimiento de la piratería de libros, que casi ha duplicado su cifra en sólo seis meses, desde un 19,7% hasta un 35,1%. Aunque no hay datos estadísticos, los autores del informe dejaron caer que este aumento está directamente relacionado con las ventas de lectores de libros

OTROS DATOS

Usuarios dispuestos a pagar

El estudio destaca que cada vez son más los usuarios que están dispuestos a pagar por los contenidos culturales en Internet. Este porcentaje ha aumentado del 50% al 64% con respecto al semestre anterior, lo que abre la puerta a la expansión de negocios que ofrecen contenido 'legal'. Según el informe, esto supondría más de 3.000 millones de euros más en ganancias para la industria.

electrónicos, sobre todo de las *tabletas* como el iPad de Apple.

La Federación de Gremios de Editores de España ya ha dado la voz de alarma al Ministerio de Cultura. Mientras, las plataformas de descarga legal de libros, como Librandia -que agrupa a 90 sellos editoriales, incluyendo los más grandes- no termina de arrancar: su oferta a finales de año se va a quedar en la mitad de lo esperado (unos 4.000 títulos).

Pese a todo, Aldo Olcese se mostró optimista de cara al futuro, ante la aprobación de la Ley de Economía Sostenible que controlará las páginas web de descargas no autorizadas. Según ha dicho Ángeles González-Sinde, esta norma podría empezar a aplicarse en marzo o abril de 2011. "Se está configurando un nuevo marco que no va a permitir consumir los productos ilegales, y además está aumentando la oferta legal disponible", afirmó Olcese.

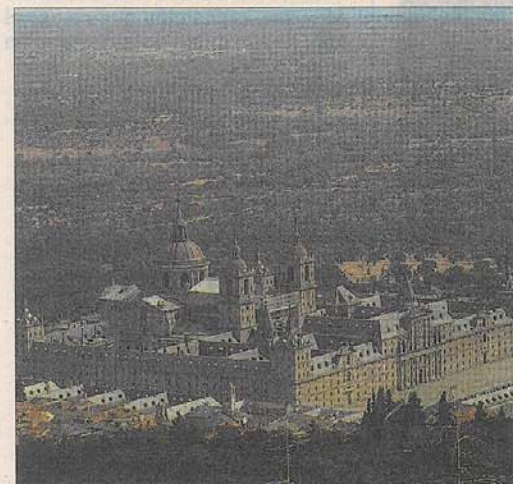
La oferta legal 'online' se mantiene al alza

Como ejemplo de nueva "oferta legal", puso la nueva plataforma de libros electrónicos que está ultimando Telefónica. "Tanto Google como los operadores de telecomunicaciones están comenzando a producir y ofrecer contenidos. Y ahora que están sentados de nuestro lado de la mesa, no les va a venir nada bien que haya piratería", sentenció Olcese.

Hacia un pacto

En este sentido, el presidente de la Coalición de Creadores propuso "un pacto de buen gobierno en Internet entre los tres pilares: los productores de contenidos, los concentradores como Google, y los operadores. Esto evitaría futuras regulaciones en Internet". "Pese a todo, podemos ser relativamente optimistas", concluyó.

España tiene mucho patrimonio pero poco turismo cultural



El Escorial, Patrimonio de la Humanidad desde 1984.

Santiago Mata. Madrid
 España, a pesar de ser el segundo país del mundo con mayor número de bienes culturales considerados por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, cuenta con índices de turismo cultural muy inferiores a los de países con menor riqueza patrimonial como Francia o Gran Bretaña. Ésta es la principal conclusión del Informe sobre innovación en el sector del Patrimonio Histórico presentado ayer por la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.

Según el Informe, las "industrias culturales o las

artes escénicas" suponen un 10% del PIB español, pero aún no hay "análisis rigurosos sobre el impacto económico en concreto

Francia e Inglaterra lo conservan y gestionan mejor

del patrimonio histórico".

El informe recuerda que España es, después de Italia, el segundo país del mundo con mayor número de monumentos decla-

rados Patrimonio de la Humanidad, pero que "los índices de turismo cultural de países con aparentemente menos patrimonio, como Gran Bretaña o Francia, son muy superiores al nuestro".

Según Cotec, este fenómeno tiene dos causas principales: "Por un lado, el patrimonio histórico de esos países está en su conjunto mejor conservado y gestionado que el patrimonio español; por otro lado, el aprovechamiento cultural y turístico de los recursos patrimoniales de España es mucho menor que el de aquéllos. La exis-

tencia de monumentos, sitios arqueológicos, museos, paisajes, etc., no supone ningún beneficio económico automático para un territorio".

El informe incluye propuestas para mejorar la gestión del Patrimonio Histórico, apoyándose en las empresas especializadas en el sector. Además, propone implicar a la población cuando los monumentos son sometidos a procesos de restauración. Por último sugiere mejorar las páginas web y los sistemas digitales de ayuda a las visitas de monumentos.