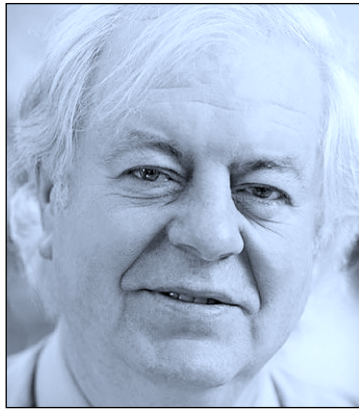


Los que deciden

■ El presidente de Tecnalia, **Joseba Jaureguizar**, ha sido elegido presidente del Club Innovación y Futuro, creado por la Fundación OPTI y las principales entidades tecnológicas del país para potenciar el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestra economía; estudiar los desafíos de la globalización; impulsar el desarrollo de nuevas política de I+D+i y desarrollar la marca país de España en materia de tecnología. Jaureguizar ha estado durante más de quince años al frente de la Dirección de Tecnología del Gobierno vasco desde donde ha conseguido articular una completa red de centros tecnológicos y de investigación al servicio de la empresa vasca. Desde 2008 es director general de Tecnalia, desde donde está configurando una nueva revolución para colocar a la primera corporación tecnológica vasca en el núcleo de vanguardia del desarrollo tecnológico mundial.



Joseba Jaureguizar.



César Fernández.



Aldo Olcese.

■ GBS Finanzas, una de las principales entidades dedicadas a investment banking en España y que este año celebra su vigésimo aniversario, ha incorporado en su equipo a **César Fernández** como asociado. Fernández procede de Confivendis, donde trabajó como asociado en el área de Corporate Finance. Anteriormente ejerció como analista de estrategia corporativa en Accenture. César Fernández es ingeniero industrial por la Universidad Alfonso X El Sabio de Madrid, donde se distinguió como número uno de su promoción, habiendo cursado la especialidad de Organización Industrial. Fernández es máster en Corporate Finance y Banca de Inversión por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Además de su actividad profesional en GBS Finanzas, colabora puntualmente como docente en el área de Corporate Finance del IEB.



Antonio Torrente.



Gloria Aloma.



Ines de la Ruffie.



Juan Uribe.



Pedro Echeguren Ybarra.



Gerardo Vallejo.

■ **Aldo Olcese** ha sido nombrado presidente de la Fundación Educación para el Empleo (EuropeFFE). La Fundación es parte fundamental de la red global Education For Employment (EFE), la mayor red de cooperación social y económica con el Mundo Árabe y la única de carácter mixto entre los Estados Unidos y la Unión Europea. Olcese es doctor en Economía y preside la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Economía. Es autor de varios libros sobre Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) y Gobernanza tanto privada como pública. Es consejero independiente del Consejo Estatal de la RSE y presidente del Consejo Asesor de TSystems del Grupo Deutsche Telekom, presidente de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos Digitales y consejero de Ericsson, KPMG y AC Hoteles. Aldo Olcese ha sido comisionado para la Reforma de la Función Pública y redactor del Código de Ética y Conducta de los funcionarios y empleados Públicos, así como comisionado para la Reforma del Gobierno Corporativo. Es, además de un gran experto en Responsabilidad Social y Gobernanza, un buen conocedor de la realidad árabe por su implicación desde hace 15 años como presidente de la Sección Económica del Comité Averroes para la relación Hispano Marroquí, miembro del Club Anibal de Túnez y director del Seminario Económico de la Cumbre de la Alianza de Civilizaciones de Madrid. Es comendador de la Orden del Trono de Marruecos (Wissan al Alaoui) y SM el Rey de España le concedió la Gran Cruz del Mérito Civil en 2007.

principales funciones se encuentran el trabajo conjunto y la aportación de valor añadido a la dirección de la compañía para la toma de decisiones clave y dar soporte al equipo de ventas aportando los indicadores comerciales y de negocio. Antonio Torrente cuenta con una dilatada trayectoria empresarial, durante la cual ha sido director financiero para EMEA en Nabisco International y director financiero regional & controller para Biomet en la región de Europa. Dentro del ámbito financiero, también ha trabajado en el campo de análisis económico-auditoria, due diligence, reporting y cash management, en AKZO Coatings S.A y Arthur Andersen S.R.L. así como director financiero y de Operaciones en el Grupo ITW (Signode) de marcado carácter industrial. Antonio es licenciado en economía por la Universidad Autónoma de Barcelona, PDD por el IESE y cuenta con diversos programas de postgrado en el Insead Business School.

■ Diebold, una de las mayores compañías del mundo en sistemas y servicios integrados de self-service y seguridad para el sector bancario, ha nombrado a **Gloria Alomá** nueva country sales manager para España, con lo que asume el máximo cargo ejecutivo de la compañía en nuestro país. Antes de este nuevo nombramiento Alomá ocupaba el cargo de business development manager. A partir de ahora, será la responsable de liderar la expansión de Diebold en el mercado español, en donde el principal foco de actuación será el de la transformación y modernización de sucursales a través del selfservice bancario.

Gloria Alomá es licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona y cuenta con una experiencia de más de quince años en el sector



Xavier Plana.

de Nuevas Tecnologías. Inició su carrera profesional en Computer Associates como Gerente de Cuentas. Tras su paso por Legent España como responsable de la delegación de Barcelona, pasó a formar parte de BMC Software, donde se incorporó para la apertura de la oficina de Barcelona, trasladándose a

Madrid cuatro años más tarde para asumir la responsabilidad de country manager de la subsidiaria española. Más tarde, Alomá fundó su propia compañía dedicada a Executive Search, focalizada en el sector de Nuevas Tecnologías y Servicios, al mismo tiempo que completó su formación con un Máster en Dirección de Recursos Humanos.

■ ePages ha nombrado a **Inés de la Ruffie** como nueva responsable de marketing de la compañía para Europa del Sur, con base en Barcelona. De la Ruffie se graduó en la Escuela de Comercio de Toulouse (Francia) y es Máster en ESEC (Barcelona). Anteriormente trabajó en Cetelem. Con este nombramiento, ePages pretenía potenciar su estrategia de canal en España para apoyar de una manera más efectiva a sus partners, y de

este modo aumentar el alcance de su solución e-commerce en las empresas españolas.

■ El Grupo RTS, líder de peritaciones y tasaciones en España y Latinoamérica, ha nombrado a Juan Uribe nuevo director de RTS Miami en EE UU. La Dirección de **Juan Uribe** incluye las operaciones de RTS en Centroamérica y el Caribe y también la coordinación, promoción y el control de los trabajos en Perú, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Colombia y Guayanas. Juan Uribe que lleva trabajando para el Grupo RTS desde hace casi 11 años como subdirector de la oficina de Miami y desde hace cinco como director de la operación en Colombia. La carrera de Juan ha estado siempre vinculada al sector de la tasación y peritaciones trabajando para grandes cuentas desde hace más de 15 años. Ingeniero industrial y perito especializado cuenta con una rica formación y los títulos de NFPA-Certified Fire Protection Specialist, FL, USA-All Lines Licensed Insurance Loss Adjuster, FUE-DI-ELAE, European Loss Adjusting Expert, que le avalan como perito especialista de daños en riesgos industriales y ramos técnicos de toda índole. Juan Uribe contribuirá a impulsar el Grupo RTS en América colaborando en la consecución de los objetivos de expansión y crecimiento fijados por Grupo RTS.

■ Isofotón, como parte de su plan estratégico, ha ampliado su equipo directivo con la incorporación de **Pedro Echeguren**. Licenciado en Ciencias Empresariales por Cunef y MBA del IESE. Echeguren ha sido director en Banesto Bolsa, InverCaija, NatWest Markets y Solaria Energía y Medio Ambiente, entre otras posiciones ejecutivas desempeñadas en Londres y en Madrid. Pedro

aporta a la empresa una amplia experiencia profesional de 25 años en mercados financieros, salidas a Bolsa y financiación de proyectos. Se incorpora a Isofotón como director de Relaciones con Inversores y de Financiaciones Estructuradas y su principal responsabilidad será fortalecer las relaciones con empresas e instituciones financieras nacionales y extranjeras.

■ **Gerardo Vallejo Sánchez-Monge** ha sido nombrado nuevo director general de la filial española de Amway, una de las mayores compañías de venta directa del mundo. Vallejo ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito comercial en diferentes sectores como el turismo, el inmobiliario o la venta directa. Vallejo ha ocupado desde 2003 el cargo de director general de Herbalife, también en el sector de venta directa, donde ha conseguido crecimientos consecutivos de dos dígitos tanto en la facturación como en el desarrollo de la red. Anteriormente ocupó diferentes puestos de responsabilidad en el sector inmobiliario y turístico (Pullmantur). Como experto en la creación y motivación de redes comerciales, Gerardo Vallejo asume el reto de liderar y ampliar la expansión de Amway de España, que celebra este año su 25 aniversario de presencia en el país, donde cuenta con más de 8.000 distribuidores independientes.

■ El Consejo de Administración de la Sociedad Anónima Estatal Correos y Telégrafos ha nombrado presidente de Correos a **Ángel Agudo San Emeterio**. El nuevo presidente es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Cantabria desde 1991, habiendo realizado su tesis doctoral sobre Distribución Comercial y Logística. En su trayectoria profesional presenta una extensa experiencia, habiendo desempeñado responsabilidades como presidente del Instituto de Finanzas de Cantabria, consejero de la Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria, miembro del Patronato de la Fundación Comillas y miembro del Consejo de Política Fiscal y Financiera de las Comunidades Autónomas, del que fue vicepresidente durante un año. Ha sido el máximo responsable de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria durante el periodo 2003-2011.

■ **Xavier Plana** se ha incorporado recientemente a Towers Watson como consultor senior en el área de Desarrollo de Negocio (Client Development Group) de la firma. Con 22 años de experiencia en compañías aseguradoras y entidades financieras, tendrá una importante participación en la política y gestión de clientes de la compañía.

Anteriormente, Xavier ejerció el cargo de subdirector general en Caixa Girona, donde estuvo al frente de los departamentos de Marketing, Planificación Comercial, Recursos Humanos, Organización y Tecnología, y donde permaneció hasta finales de 2010.

En los meses previos a su incorporación a Towers Watson ha estado implicado en el desarrollo de diversos proyectos de inversión internacional, tanto en Europa como en África. En su trayectoria profesional ha ocupado cargos de gran responsabilidad en Cajas de Ahorros, como el de director general del grupo asegurador de Caixa Tarragona y posteriormente como director de Marketing de Caser en Madrid en 2004.

Licenciado en Ciencias económicas, actuario de Seguros y analista financiero, Plana presidió entre 2001 y 2005 la sección profesional del Colegi d'Actuaris de Catalunya.