

# INTRODUCCIÓN

Como su título y subtítulo reflejan, la presente obra pretende tener un eminente carácter práctico. Ha sido concebida por los autores con una doble versatilidad: como una herramienta de gestión empresarial al servicio de los directivos de empresa y como manual de aprendizaje universitario. Su elaboración surge de la necesidad de dar cobertura académica al contenido de las nuevas disciplinas universitarias en la materia, con un enfoque pragmático, incardinado en las realidades y estrategias del mundo de la empresa. Asimismo, esta publicación se fundamenta en la necesidad de ofrecer a la dirección de las empresas un manual que incluya todas las definiciones, conceptos, funciones, actividades y recomendaciones en materia de responsabilidad corporativa que permitan mejorar la gestión empresarial y optimizar los resultados, tanto para las propias compañías como para el entorno físico y social en el que operan.

La obra tiene su origen en el trabajo realizado por la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) sobre la responsabilidad social de la empresa publicado en junio de 2007, que fue dirigido y coordinado por los autores de este libro. Con esta obra se da continuidad a aquel trabajo y se profundiza en un camino práctico lleno de ejemplos concretos de la realidad empresarial. Corresponde agradecer, por tanto, de forma muy especial a la RACEF en la figura de su Presidente, Jaime Gil Aluja, la colaboración y el patrocinio de esta obra, sin los que no hubiera visto la luz. Asimismo, deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los miembros del grupo de trabajo que participaron en aquella publicación, algunas de cuyas contribuciones han formado parte de la documentación de soporte de este libro: Francisco Abad, Jesús Abadía, Antonio Argandoña, Carlos Balado, Manuel Barranco, Borja Baselga, Mariano Carbajales, Fernando Casado, Juan Manuel Cendoya, Joaquín Garralda, Ramón Guardia, Ángel Ibisate, Javier López-Galiacho, Joaquín Marhuenda, José María Méndez, Francisco Mesonero, Íñigo Sagardoy, Carlos Sánchez Olea, Núria Vilanova y Justo Villafañe.

Conviene resaltar la vocación internacional de esta obra, por cuanto que sus contenidos y ejemplos prácticos se configuran en el marco de la globalización y de la internacionalización de las empresas. La RC, RSE, o RSC, como quiera llamarse, está desarrollándose de forma acelerada en el ámbito

empresarial europeo y mundial, y hoy en día puede considerarse uno de los vectores críticos de competitividad y crecimiento del continente iberoamericano y, en general, de los países en desarrollo. Es por todo ello que hemos utilizado indistintamente las diferentes denominaciones que definen este proceso. Tanto Responsabilidad Corporativa (RC), como Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) son términos que significan lo mismo e identifican adecuadamente este nuevo paradigma empresarial. En cualquier caso, no puede obviarse que en el mundo anglosajón se usa preferentemente el término *Corporate Responsibility* y ello va a marcar, sin duda, su denominación a nivel global.

La RC está en el centro del debate económico, social y político en todo el mundo desarrollado y en los países que trabajan por su prosperidad. Existen grandes controversias sobre su alcance en el mundo de la empresa y se plantea la pregunta de si estamos ante una auténtica, potente y novedosa herramienta de gestión empresarial, que comporta una nueva economía de la empresa responsable y sostenible y, como consecuencia de ello, se abre paso a una reformulación del modelo capitalista liberal. Somos cada vez más los economistas y empresarios que pensamos que un nuevo capitalismo menos economicista y más humanista, fundamentado en la RC voluntaria y autorregulada, da lugar a un nuevo paradigma empresarial más rentable y capaz de contribuir a una globalización más humana y eficiente. Es por todo ello que con esta obra hemos pretendido establecer un marco conceptual y práctico que dé consistencia a estas nuevas realidades y permita su afirmación en el mundo de la empresa y de la universidad.

Los diferentes capítulos del libro explican de una forma sencilla y amena cómo poner en práctica las propuestas que se realizan, ilustrando todo ello con ejemplos de numerosas compañías líderes en la materia. En este sentido, queremos agradecer a las empresas del Club de Excelencia en Sostenibilidad, organización empresarial líder en España en el terreno de la responsabilidad y sostenibilidad, las buenas prácticas que han puesto a disposición de los autores del libro. Asimismo, deseamos reconocer el trabajo de la División de Investigación de *Sustainability Asset Management*, empresa que elabora los prestigiosos Índices Dow Jones de Sostenibilidad, por los ejemplos de buenas prácticas que ofrece anualmente en su publicación *Sustainability Yearbook*. Por último, expresamos también nuestro agradecimiento a CSR Europe por su encomiable labor de difusión de buenas prácticas en el campo de la responsabilidad empresarial. Los ejemplos incluidos en el libro se basan en dichas fuentes además de en la propia labor investigadora de los autores.

También queremos agradecer a Rodrigo Rato, ex-Director Gerente del Fondo Monetario Internacional, su prólogo y su compromiso con esta nueva economía de la empresa responsable y sostenible. Su visión, como personalidad internacional y experto económico mundial, contribuye de forma extraordinaria a la consolidación de todo el proceso de RC en el mundo. Por

último, expresamos nuestra gratitud a nuestros editores de McGraw-Hill por su confianza en nuestro trabajo y la esmerada edición de la obra que han realizado.

El libro se estructura en cuatro grandes apartados. El primero versa sobre los fundamentos de la RC: en el Capítulo 1 se presenta el nuevo paradigma de la empresa responsable y sostenible; en el Capítulo 2 se introducen los valores y principios que las empresas han de interiorizar para poder desarrollar los 5 fundamentos de la empresa responsable y sostenible descritos en el capítulo anterior; y, en el Capítulo 3, se tratan aspectos tan básicos para la implantación de la RC en las empresas como la composición, estructura y funcionamiento de los máximos órganos de gobierno y dirección del nuevo modelo de empresa y las tareas que éstos han de realizar.

En el segundo apartado, el más amplio del libro, se consideran las principales implicaciones de una gestión responsable de la cadena de valor de las empresas. En su elaboración se han seleccionado aquellos aspectos que contribuyen en mayor medida a la responsabilidad y sostenibilidad de las operaciones empresariales o resultan más novedosos y, por tanto, menos conocidos. El apartado comienza con el Capítulo 4, en el que se introducen los aspectos diferenciales de una gestión responsable de los recursos humanos; en el Capítulo 5 se consideran los principales temas relacionados con la innovación responsable y la ecoeficiencia y, en el 6, con la gestión de la reputación; en el Capítulo 7 se comentan las implicaciones prácticas de la integración de la RC en los sistemas de gestión empresariales; en el Capítulo 8 se trata el tema de la gestión responsable del aprovisionamiento; en el Capítulo 9 se comentan los principales aspectos que comporta la RC en la gestión de las finanzas; en el Capítulo 10 se introduce el tema de los negocios en la base de la pirámide y, finalmente, en el Capítulo 11 se trata el tema de cómo redactar informes y memorias de RC.

En la tercera parte del libro se incluyen cuatro capítulos relacionados con el contexto de la RC que consideran, respectivamente, el impacto de la responsabilidad empresarial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio propuestos por las Naciones Unidas, la acción social, el patrocinio y mecenazgo y las políticas públicas que se han desarrollado a nivel mundial y europeo para promover la RC.

Finalmente, la cuarta parte, dedicada a la medición y valoración de la RC, consta de dos capítulos: el primero resume los principales trabajos académicos que se han realizado sobre la relación entre la RC y los resultados empresariales y, el segundo, ofrece un listado de recomendaciones y otro de indicadores que pueden ser usados como referencia por las organizaciones que deseen avanzar en el terreno de la responsabilidad empresarial.