

«La RSC es la mayor expresión de liberalismo»

El economista Aldo Olcese apuesta por un concepto de empresa «más justo vinculado a un capitalismo humanista». Por **I. M.**

El *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible* se ha convertido en apenas un mes en un auténtico *bestseller*. Lleva más de 5.000 ejemplares vendidos, «una cifra *récord* para un libro de esta naturaleza», como señala uno de sus autores, el economista y presidente de la sección de Ciencias

Económico Contables de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Aldo Olcese.

«Nuestro objetivo», sostiene Olcese, que ha escrito este manual junto a los expertos en responsabilidad corporativa, Juan Alfaro y Miguel Ángel Rodríguez, «era doble. Pretendíamos que fuera un libro de consul-



Aldo Olcese. / RAFA MARTÍN

ta de directivos y ejecutivos que quieran implantar esta nueva herramienta de gestión, y que, al mismo tiempo, sirviera como libro de texto en las asignaturas que se están em-

pezando a cursar sobre responsabilidad social de la empresa para que nuestros futuros dirigentes lleven este concepto en su epidermis».

A su juicio, es necesario que las empresas se den cuenta de que la RSC supone una ventaja competitiva para aquellas compañías que la implantan. Además, añade: «Hay que acabar con el viejo concepto de que la RSC es cara y representa costes. Hay muy pocas dimensiones de la RSC que implican costes, lo que implica fundamentalmente es un cambio de actitud de los dirigentes».

«Lo que está demostrado es que hay una correlación entre una buena RSC y el incremento del beneficio y el valor para los accionistas», algo de lo que, según Olcese, están convencidos los grandes empresarios, que se mueven en un entorno globalizado. «El gran reto está en que eso cale en las pequeñas y medianas empresas, pero estoy convencido de que es una cuestión de tiempo y de que se hagan políticas

públicas para fomentar y divulgar la RSC en las pymes».

«Por eso», añade, «estamos trabajando con el Ministerio de Educación y de Universidades para que de este manual salga, además del texto universitario, un texto reducido para los libros de bachillerato de economía y un capítulo reducido para los libros de Educación para la Ciudadanía, para que, a lo largo de toda la cadena de formación, nuestros futuros dirigentes interioricen este nuevo concepto de la empresa más justo vinculado a un capitalismo en el que creemos que no sólo es economicista sino también humanista», porque, a su juicio, «no hay mayor expresión de liberalismo que la responsabilidad social de la empresa».

Para Olcese, éste no es un concepto nuevo, «el padre del capitalismo, Adam Smith, fue el primero en hablar del egoísmo privado como herramienta para generar interés público. Smith fue el auténtico precursor de la RSC», subraya.