



>> LA ÚLTIMA

CAÑETE: «ANTES DE IRME TENGO QUE ARREGLAR LO DEL ACEITE»

El ministro de Agricultura intenta en sus últimos días enderezar la pérdida de españolidad de Deoleo tras la decisión de Bankia de entregarla a CVC. Un socio clave como Hojiblanca se rebela y la Sepi no comparte la estrategia de Cañete



Mariano Rajoy se dirige a Miguel Arias Cañete durante un acto con empresas de alimentación. / J. M. CADENAS



DINERO FRESCO
CARLOS SEGOVIA

«Antes de irme tengo que arreglar algunos temas importantes, entre ellos lo de Deoleo», comenta en privado estos días en el PP, el ministro de Agricultura, **Miguel Arias Cañete**.

«Lo de Deoleo» es que en el surrealista mapa económico español, dos entidades financieras nacionalizadas como Bankia y BMN se han visto obligadas para cumplir con Bruselas a vender su participación clave en el gigante español de venta de aceite de oliva, propietario de Koipe y Carbonell. Y han elegido al fondo inversor internacional CVC Capital Partners –con sede en Londres–, que, si no hay contraopas, se convertirá en accionista mayoritario a final de año. ¿Qué busca CVC en sus inversiones? «Alta rentabilidad», proclama en su página web. ¿Qué significa el aceite de oliva para España? «Es nuestro oro líquido, atesoramos el mayor olivar del mundo. Más de 300 millones de olivos en 2,5 millo-

nes de hectáreas», proclama la página web oficial de la Marca España.

Entonces ¿cómo es posible que el pasado jueves, dos bancos nacionalizados eligieran a CVC como comprador de Deoleo, el único grupo español en condiciones, según Cañete, de poder exportar en 100 países la producción de nuestro oro verde? Es la muestra de debilidad del capitalismo español y de que en el Gobierno cada uno va a lo suyo. **Rajoy** deja hacer hasta que estalla la santabarbara.

Cierto es que hay que atraer inversión extranjera a España y que CVC está ya presente en Cortefiel o Aber-tis sin mayores sobresaltos. Su responsable en España, el veterano financiero **Javier de Jaime**, no ha ido de la mano de oscuros *conseguidores*, sino en plan profesional y con el experimentado banco de inversión italiano Mediobanca como asesor. Pero entre sus prioridades no está, ni debe estarlo, proteger la Marca España. Si CVC ve más barata la producción en Túnez, ¿la relegará para primar la española? ¿Es mejor un extranjero para modernizar el sector?

«En Deoleo teníamos que respetar las reglas del mercado y hemos hecho lo que hemos podido. Caixa-Bank y Kutxabank se han portado

bien [sic] decidiendo al final no vender y quedarse en el grupo de accionistas españoles. CVC era el único que ofrecía capital con recorrido que permita arreglar los importantes problemas financieros que tiene Deoleo», justifican en el Gobierno. Pero al tiempo, reconocen que el resultado debe ser «perfeccionado». Por eso, Cañete no se conforma con el resultado actual que es éste: CVC toma el 29% del capital y lanzará una OPA sobre el 100% del capital sabiendo que hay un 20% constituido por CaixaBank, Kutxabank y Unicaja, que no venderán de momento al menos mientras el ministro esté en la campaña electoral europea.

Pero Cañete sabe que puede haber después una contraopa de otros candidatos, sin descartar al fondo estatal IQ Made in Italy, y el núcleo duro español debe ser más amplio y sólido. Una idea es que la estatal Sepi compre el 2% de Deoleo que permanece en manos de la alimentaria Ebro para ir adentrándose en el accionariado. El problema es que el presidente de la Sepi, **Ramón Aguirre**, ha dado claras señales estos días de no compartir la estrategia de Cañete al no dar ningún paso más allá de ofrecerse. Está claro que no

quiere ir de comparsa. O no hace nada, o va al rescate total comprando el paquete de control incluso a CVC y sustituyendo *ipso facto* al equipo de gestores encabezado por el presidente de Deoleo, **Óscar Fanjul**.

Por eso cobra relevancia para Cañete y la Junta de Andalucía el grupo agroalimentario andaluz Dcoop, la antigua Hojiblanca, para que man-

y BMN por engañar y no vender a Dcoop sus acciones, pese a que igualaba la oferta de CVC. «Si vendíamos a Dcoop poníamos en peligro la compañía, porque no tiene el músculo de CVC y, además, era una burla a un proceso de venta internacional», justifican en la banca nacionalizada. En Dcoop lo niegan y sostienen que el pasado jueves por la mañana, el


número dos de Bankia, **José Sevilla**, dijo al presidente de Dcoop, **José Moreno**, que estaba dispuesto a venderles a ellos. Horas después, Deoleo, donde predomina Bankia, eligió a CVC. Sevilla niega haber dicho eso, pero Moreno puso el altavoz cuando hablaron y 17 testigos miembros del Consejo Rector de Hojiblanca escucharon la conversación. Mientras tanto, la Marca España pierde aceite por todas partes y Cañete tiene difícil arreglarlo.

LA SEPI DA SEÑALES DE QUE SI ACTÚA PREFIERE EL RESCATE DE DEOLEO COMPRANDO A CVC

EL NÚMERO DOS DE BANKIA CREYÓ QUE HABLABA SÓLO CON EL JEFE DE DCOOP. LE OÍAN 17 TESTIGOS

tenga al menos su 9,6% en Deoleo. Pero, por ahora, no traga. Si el nuevo socio mayoritario no le da un papel en la gestión, se irá. El director general, **Antonio Luque**, está dispuesto además a pedir un boicot de sus 65.000 cooperativistas a Bankia

sación. Mientras tanto, la Marca España pierde aceite por todas partes y Cañete tiene difícil arreglarlo.

 **Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia_carlos.segovia@elmundo.es**

LA EFEMÉRIDE

EN EL BANCO DE MOHAMED VI



Tras 103 años de historia, el Attijariwafa Bank, el segundo banco de Marruecos y cuyo máximo accionista es el Rey **Mohamed VI** –cosas del país vecino–, ha elegido por fin un consejero independiente extranjero. Acaba de tomar posesión **Aldo Olcese**, el financiero español que ha

recibido el beneplácito del Monarca como hombre de consenso con el segundo accionista de la entidad financiera que no es otro que el grupo Santander. Olcese –en la imagen– es viejo conocedor del mundo marroquí de los negocios y ha intermediado en concesiones a Telefónica y a Altadis. También ha sido nombrado recientemente por **Emilio Botín** consejero del Santander Consumer Banl en Italia. Es experto en gobierno corporativo campo en el que en el Attijariwafa Bank y las empresas del Monarca tienen todo que aprender.

EL PERSONAJE

¿FICHAJE O VUELTA A CASA?



La incorporación de **José Manuel Campa**, ex secretario de Estado de Economía de ZP, como director de relaciones con inversores del Santander era algo previsible desde que el pasado diciembre concluyó su periodo de incompatibilidad legal. Este reconocido economista liberal –que discrepó no pocas veces del Gobierno socialista al que servía– dirigió durante años la cátedra bancaria financiada por el Santander y cualquier vigilante en la sede del banco en Boadilla puede atestiguar cuantas veces le vio llegar en público o privado cuando era secretario de Estado. El Santander intentó el pasado año promoverlo a la presidencia de la patronal AEB, pero recibió un supuesto veto de **Guindos**. Campa actualmente trabajaba con el Círculo de Empresarios para lanzar un barómetro sobre el débil pulso reformista de **Rajoy**.

PARA SEGUIR

SE BUSCAN PAÍSES SERIOS



El grupo Ferrovial se adjudicó el viernes la construcción y posterior explotación durante 50 años de una autopista en Carolina del Norte (EEUU) por 500 millones de euros. Jugó fuerte renunciando al 52% de la subvención ofrecida por las autoridades y terminó quedándose solo en la liza. El contrato es de los que gustan al jefe de Ferrovial, **Rafael Del Pino**, que, cuando sale de España, rehuye países bananeros o con inseguridad jurídica e intenta moverse en el mundo anglosajón. El gran contrato que persigue este mes es el de la circunvalación de Melbourne (Australia) por 2.700 millones y en el que compite con Leighton ACS y Bouygues. Lo que si es *bananero* es el caso *Palau*, pero Ferrovial insiste en que desconocía el montaje de **Millet**. No paga fianzas ni defensa de sus ex empleados investigados y pide celeridad al juez.