

Emprendedores «Digital Learning Pills»

«Píldoras» de formación digital para todos los bolsillos

► El móvil se ha convertido en el «aliado» perfecto de la educación superior

L. DORRONSORO

La idea comenzó a gestarse hace tiempo pero ha sido la trepidante evolución de las nuevas tecnologías el trampolín que ha hecho posible que Digital Learning Pills (DLP) esté ya funcionando. El fundador de esta pequeña gran empresa de formación online, Michael de José, ha combinado en este proyecto, que parte de un móvil y de una «tarifa plana» —50 euros más IVA el curso—, su triple experiencia: en el campo empresarial, como directivo en compañías nacionales y multinacionales; en el formativo, como profesor en escuelas de negocio como ESCP Europe, ESIC o Shanghai Business School; y en el académico, como doctor en Inteligencia Emocional.

Su papel al frente de DLP ha sido el de supervisar al equipo de formadores y «coaches» que ha elaborado el contenido de los cursos, asegurando el rigor científico y su aplicación en cualquier ámbito de la realidad empresarial.

El pilar de esta iniciativa es acercar la formación en habilidades y herramientas profesionales a cualquier profesional, independientemente de su

categoría, ya que lo normal es que este tipo de programas solo estén al alcance de directivos y altos ejecutivos. Algo que durante años preocupó a De José, «que siempre tuvo claro la utilidad de implementar estos programas a cualquier nivel y de su impacto personal y profesional en todos los empleados»,



Inteligencia emocional



Empatía



Persuasión



Iniciativa



Comunicación



Equipo



Negociación

Competencias ya en marcha... y otras previstas. De momento, son cuatro los cursos que se pueden realizar: empatía, persuasión, iniciativa y comunicación. Entre 2015 y 2016 el equipo de Digital Learning Pills tiene previsto añadir otras competencias como la autoestima, la flexibilidad, el trabajo en equipo, la gestión de la incertidumbre, la gestión del estrés, la asertividad, la gestión del cambio y la negociación. La empresa ha lanzado sus primeros cursos tanto en España como en Filipinas porque gran parte de la financiación proviene del país asiático.

explica Ángel de José, director general de Digital Learning Pills e hijo del fundador.

El acceso a cada uno de estos cursos puede hacerse a través de cualquier plataforma —vía app, android o iOS, o bien PC— y aprovechando el espacio de tiempo que a cada usuario le parezca más oportuno. Esta es sin duda una de las principales ventajas que ofrece la formación online, especialmente en el caso de profesionales en activo, que pueden conectarse «en cualquier momento y en cualquier lugar», tal y como subrayan desde la empresa.

Cada vídeo a su tiempo

El alta permanecerá durante 45 días desde el inicio del curso, pero cada píldora solo se desbloqueará cuando el alumno haya visualizado la inmediatamente anterior y con un día de diferencia. Es decir, hay que seguir el programa paso a paso, sin saltarse ninguna lección ni alternarlas de forma aleatoria. «Lo que sí está permitido es volver sobre lo que ya se ha estudiado, para fijar mejor la información o repasar el contenido cuantas veces sea necesario», aclara De José.

Cada programa se ofrece en español y en inglés, con actores-tutores que han cuidado especialmente tanto los acentos como la actitud formativa para favorecer el aprendizaje.

Tras cada uno de los vídeos o tutoriales de unos tres minutos de duración que contiene cada «píldora» se sugiere una «lista de tareas», que «entendemos que es tan importante como el contenido audiovisual», asegura De José. «La idea — continúa— es que se realicen estas tareas o al menos alguna de ellas en el mismo día de la visualización. Aunque lo que sería realmente efectivo es que cada alumno adapte esas tareas a las características de su trabajo para que el impacto sea mayor».

«El objetivo final es ayudar al alumno a desarrollar hábitos emocionalmente sanos y actitudes positivas que mejoren su valor como persona y profesional y estén alineados con la cultura y estrategia de la empresa», concluye.

Libros

Empresas y empresarios, fundamentales para la recuperación económica y social, han de reinventar la gestión empresarial con criterios más humanistas aunque no menos economicistas. Es el momento de una economía más responsable y sostenible.



«La responsabilidad social, motor del cambio empresarial»
Aldo Olcese, Juan Alfaro / MC Graw Hill

«En un mundo cada vez más globalizado, los gobiernos son manejados por las grandes corporaciones, por un monstruo llamado «plutocracia» que no es otra cosa que un enorme entramado de poder extendido por todo el planeta».



«Un solo mundo, un único gobierno. ¿Utopía? No, única alternativa»
Emilio Alcalá / Ed. Emilio Alcalá Gelices

Nombramientos



Miguel Rodríguez Ferro
Director general de A.M.A.



Designado por unanimidad como nuevo director general de A.M.A., Rodríguez Ferro cuenta con una brillante trayectoria profesional en el ámbito del seguro. Nacido en Orense, es licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela y máster de Programación, Dirección y Gestión de Empresas, entre otros.



Carolina Laspiur
Directora de Recursos Humanos de Grupo Segur



Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Laspiur entró a formar parte de Segur en 2007 como jefe del área de asesoría jurídica laboral. Desde entonces y hasta la fecha ha ejercido esa responsabilidad, trabajando con todos los departamentos y direcciones territoriales de la compañía.